



Filière : DD

Niveau : TS

Année/Groupe : DEVOWFS202

Epreuve : Théorique

Durée : 2 h 30 mn

Barème : / 40 pts

Partie I : (10 pts)

1. Après votre retour de stage et cette première expérience sur le terrain, présenter le projet web développé durant votre stage et expliquer comment les compétences acquises au cours de ce module vous ont été utiles ? (4 pts)
2. Qu'est-ce qu'UML (1,5 pt)
3. Qu'est-ce que Figma (1,5 pt)
4. Identifiez les responsabilités qui incombent aux UX Designers par rapport à celles des UI Designers parmi les tâches suivantes : (3 pts)
 - a. Recherche utilisateur
 - b. Typographie
 - c. Design des icônes
 - d. Organisation du contenu
 - e. Choix des couleurs
 - f. Wireframes (maquettes fonctionnelles)

Partie II : (30 pts)

"Senteurs du Maroc" est une maison spécialisée dans la création et la commercialisation de parfums de haute qualité. Elle fut créée en 1990 dans la région de Kalâat Magouna par M. ATIF dans le cadre du programme PME. Son activité se limitait au départ au marché local mais, avec le temps, elle a réussi, grâce à la qualité de ses parfums, à acquérir des clients très réputés au niveau international.

On se propose de créer une application informatique pour la gestion de l'activité de cette entreprise :

- ⊗ L'entreprise a plusieurs laboratoires. Chaque laboratoire est reconnu par un numéro. Il est placé sous la responsabilité d'un seul artisan. Les artisans ont un matricule, un nom, un prénom, une adresse et un numéro de téléphone ;
- ⊗ Un parfum est créé dans un laboratoire. A sa création, le parfum est considéré comme parfum expérimental. On le fait sentir à un comité professionnel qui devra rendre son jugement. Si ce jugement est défavorable, le parfum sera négligé et ne sera jamais fabriqué. Si le jugement est favorable, Le parfum est alors validé et la société organise une réception de lancement de ce

Boukous

nouveau parfum et lance une campagne publicitaire. Le parfum alors est mis en vente (parfum en vente).

- On retient pour un parfum le code, la désignation, la date de création et la liste des produits qui le composent (Jasmin, Alcool, Aqua...). Chaque produit a un code, une désignation. Il faut également connaître, pour chaque produit, la quantité utilisée dans chaque parfum ;
- Un client souhaitant acheter des parfums doit passer une commande. Une commande a un numéro, la date de commande, les informations sur le client (nom, email et téléphone), les parfums commandés et les quantités commandées.

Elaborer les diagrammes UML suivants :

1. Diagramme de cas d'utilisation (6 pts)
2. Diagramme de classe (6 pts)
3. Proposer une interface utilisateur pour la création de commande (4 pts)
4. Diagramme de séquence pour le scénario "Créer commande" (6 pts)
5. Diagramme d'état-transition pour l'objet Parfum (5 pts)
6. Dédire le code pour la classe Commande dans un langage de votre choix (3 pts)

BOUHALS